

新聞稿 +++ 越南（胡志明市）國際汽車零件及售後服務展覽會
越南西貢展覽會議中心，胡志明市，2024 年 6 月 20 至 22 日



Automechanika Ho Chi Minh City 連接越南汽車市場 與國際接軌

越南胡志明市，2024 年 2 月 6 日。隨著越南經濟的快速增長及政府加強汽車配套產業的戰略支持，該國日益成為國際企業尋求業務擴張的投資高地。圍繞汽車產業的發展，本屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）將繼續探索越南作為東盟崛起的汽車制造中心，其得天獨厚的營商環境以及強大的發展潛力。展會將於 2024 年 6 月 20 至 22 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）隆重舉行，屆時一系列產品專區及論壇活動將呈現越南蓬勃發展的汽車市場之前沿動態及最新資訊，助力海內外行業同仁借助展會的理想平台全力開拓汽車產業供應鏈，緊抓當地海量商貿機遇。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士強調：“Automechanika 品牌入駐越南是一項重要的戰略性布局，當地的發展潛力毋庸置疑。展會今年昂首踏入第六屆，將借助 Automechanika 品牌的深遠影響力，充分利用五十多年來累積的資源優勢，包括遍布全球的 13 場展會和 130 家合作單位，為越南汽車產業構建集商貿互動、投資、培訓及娛樂於一體的多樣化高效平台，助力參與各方捕捉越南當地汽車市場的巨大商機。上屆展會匯聚了來自 41 個國家及地區的展商及買家，以全球業界對展會的湧躍支持來看，本屆活動的規模將有望進一步增大。”

2024 年展會整體展示面積達 15,740 平方米，預計將迎來逾 500 家參展企業。

越南汽車市場商機無限 深具吸引力

越南近年受到全球製造業的關注，不僅因為其具成本競爭力的產能，也是受益於本土快速擴張的消費市場。預計到 2025 年，越南私家車保有量每年將增加達 80 萬至 90 萬輛。到 2030 年，年增長額有望增至 150 萬輛到 180 萬輛¹。

隨著需求的激增，越南政府也推出一系列政策措施加強配套產業的建設發展，包括了汽車供應鏈中各領域所需的關鍵材料、零部件等相關的供應商配套。通過改進產業鏈生態圈的整體效率和競爭力，這些配套產業不僅可縮短交付周期和降低物流成本，而且提高了汽車行業在面臨供應鏈壓力時的應變能力。

其他出台的措施還包括增加貸款和財政支持、加強相關人員的培訓和實施更嚴格的質量檢測標準等，旨在提高國內生產零件的質量和產量，促進融入全球汽車產業供應鏈²。這些措施不但穩固國內企業的發展根基，同時也為海外企業提供了更為有利的營商環境，鼓勵他們在越南進行採購、合作和投資，協助越南加快成為汽車制造中心的腳步。

¹ “什麼推動了越南汽車進口量的增長？”，Vietnam Briefing，2023 年 4 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-imported-car-market-2023.html/>（摘錄於 2023 年 10 月 19 日）

² “越南批准關於促進輔助產業的第 115 號決議”，Vietnam Briefing，2020 年 8 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-approves-resolution-115-promoting-supporting-industries.html/>（摘錄於 2023 年 10 月 19 日）

得益於豐富的行業資源網絡，Automechanika Ho Chi Minh City 吸引了來自全球的行業專家、行業領袖和政策制定者參與，充分發揮商貿紐帶作用，連結從零部件到總裝到售後服務整個汽車產業價值鏈的供應商和買家。

尤其值得一提的是，本屆展會還將迎來一眾參與國家交通運輸系統和基礎設施建設的重要群體到場參觀，包括城市規劃部門及政府代表、汽車生產商、制造商和私營及國營車隊的運營商等。他們正推動著越南國內在移動出行、物流和汽車行業領域的技術創新，例如汽車電氣化轉型以及智能和綠色出行的策略和應用。他們的傾力參與也將為展會其他參與者提供與業內大咖面對面溝通互動的寶貴契機。

同期活動帶來前瞻市場熱點

展會現場將設置多個展示專區，旨在反應越南獨具特色的汽車市場環境。其中**汽車制造、轉型和自動化專區**將聚焦汽車制造的創新成果，包括人工智能物聯網、3D 打印、新型材料等。專區將展示越南供應商在數字集成和工業自動化方面的進展和動向，為尋求進軍越南汽車市場的企業提供有價值的參考信息。

在談論產業變革時，來自博世力士樂工廠自動化的國際業務經理 Do Dang Nguyen 先生評論道：“在更多工廠落成以及活躍的國際投資活動帶動下，越南汽車產業正在快速增長。然而為了保持這股增長勢頭，當地工廠必須邁向自動化和數字化轉型。展會為當地汽車行業量身定制的論壇活動及演講嘉賓的分享互動，為企業家未來布局發展戰略帶來開拓性的啟迪思路，並助力他們從容應對瞬息萬變的機遇與挑戰。”

隨著汽車保有量增加，越南國內對車輛維修及保養的需求也隨之上升。在 2024 年展會中，**汽車維修、保養及美容養護 / 用品及改裝專區**將讓參與者接觸到一系列電氣和機械維修和維護技術，包括用於新能源汽車、汽車美容和定制的專業設備和工具。此外，**汽車出行解決方案專區**將展示在智慧出行、物流、汽車零配件以及汽車後市場領域的最新技術及解決方案。

來自 Diamond Three 貿易公司總經理尹財合先生參加了上屆 Automechanika Ho Chi Minh City，他表示：“我們從事外貿業務出口產品至柬埔寨，來參觀 Automechanika Ho Chi Minh City 是為了尋求匹配的汽車零部件供應商，也想借助展會的機會會見來自韓國、日本、越南以及中國等國家及地區的企業。Automechanika Ho Chi Minh City 是我參觀過的展會中最具規模和專業性，為東盟地區以及整個行業的業內同仁提供了商貿互動、經驗分享及資源共融的寶貴機會。”

此外，一系列精彩紛呈的同期活動也將在展會期間輪番上演，詳細闡述越南汽車市場的新興趨勢及前沿動態。亮點同期活動包括**電氣化和數字化商務交流會**和**汽車物流、倉儲與供應鏈會議**。這些研討會將匯聚當地和國際觀眾群體，探討新能源汽車技術、數字化的廣泛應用趨勢，以及乘用車、商用車和車隊市場的發展變革。為助力參與各界更好地識認越南汽車產業，autoFEST@HCMC 為業界及汽車愛好者帶來多場各具形式的娛樂、互動及商務交流活動。

了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯系 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日回歸。法蘭克福展覽集團在大中華區舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括如下：

- **Automechanika Kuala Lumpur** 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2024年8月1至3日
www.automechanika-kl.com
- **Automechanika Shanghai** 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
2024年12月2日至5日
www.automechanika-shanghai.com

– 完 –

新聞資料及圖片信息：

<https://automechanika-hcmc.com/press>

敬請關注 Automechanika Ho Chi Minh City 社交媒體專頁

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

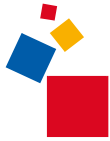
<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

媒體聯系：



羅雅如

電話：+852 2238 9217

傳真：+852 2598 7919

zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

www.automechanika-hcmc.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字

化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年里，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en