

新闻稿 +++ 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会
越南西贡展览会议中心，胡志明市，2024 年 6 月 20 至 22 日



Automechanika Ho Chi Minh City 连接越南汽车市场 与国际接轨

越南胡志明市，2024 年 2 月 6 日。随着越南经济的快速增长及政府加强汽车配套产业的战略支持，该国日益成为国际企业寻求业务扩张的投资高地。围绕汽车产业的发展，本届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）将继续探索越南作为东盟崛起的汽车制造中心，其得天独厚的营商环境以及强大的发展潜力。展会将于 2024 年 6 月 20 至 22 日在越南西贡展览会议中心（SECC）隆重举行，届时一系列产品专区及论坛活动将呈现越南蓬勃发展的汽车市场之前沿动态及最新资讯，助力海内外行业同仁借助展会的理想平台全力开拓汽车产业供应链，紧抓当地海量商贸机遇。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劲澜女士强调：“Automechanika 品牌入驻越南是一项重要的战略性布局，当地的发展潜力毋庸置疑。展会今年昂首踏入第六届，将借助 Automechanika 品牌的深远影响力，充分利用五十多年来累积的资源优势，包括遍布全球的 13 场展会和 130 家合作单位，为越南汽车产业构建集商贸互动、投资、培训及娱乐于一体的多样化高效平台，助力参与各方捕捉越南当地汽车市场的巨大商机。上届展会汇聚了来自 41 个国家及地区的展商及买家，以全球业界对展会的踊跃支持来看，本届活动的规模将有望进一步增大。”

2024 年展会整体展示面积达 15,740 平方米，预计将迎来逾 500 家参展企业。

越南汽车市场商机无限 深具吸引力

越南近年受到全球制造业的关注，不仅因为其具成本竞争力的产能，也是受益于本土快速扩张的消费市场。预计到 2025 年，越南私家车保有量每年将增加达 80 万至 90 万辆。到 2030 年，年增长额有望增至 150 万辆到 180 万辆¹。

随着需求的激增，越南政府也推出一系列政策措施加强配套产业的建设发展，包括了汽车供应链中各领域所需的关键材料、零部件等相关的供应商配套。通过改进产业链生态圈的整体效率和竞争力，这些配套产业不仅可缩短交付周期和降低物流成本，而且提高了汽车行业在面临供应链压力时的应变能力。

其他出台的措施还包括增加贷款和财政支持、加强相关人员的培训和实施更严格的质量检测标准等，旨在提高国内生产零件的质量和产量，促进融入全球汽车产业供应链²。这些措施不但稳固国内企业的发展根基，同时也为海外企业提供了更为有利的营商环境，鼓励他们在越南进行采购、合作和投资，协助越南加快成为汽车制造中心的脚步。

¹ “什么推动了越南汽车进口量的增长？”，Vietnam Briefing，2023 年 4 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-imported-car-market-2023.html/>（摘录于 2023 年 10 月 19 日）

² “越南批准关于促进辅助产业的第 115 号决议”，Vietnam Briefing，2020 年 8 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-approves-resolution-115-promoting-supporting-industries.html/>（摘录于 2023 年 10 月 19 日）

得益于丰富的行业资源网络，Automechanika Ho Chi Minh City 吸引了来自全球的行业专家、行业领袖和政策制定者参与，充分发挥商贸纽带作用，连结从零部件到总装到售后服务整个汽车产业价值链的供应商和买家。

尤其值得一提的是，本届展会还将迎来一众参与国家交通运输系统和基础设施建设的重要群体到场参观，包括城市规划部门及政府代表、汽车生产商、制造商和私营及国营车队的运营商等。他们正推动着越南国内在移动出行、物流和汽车行业领域的技术创新，例如汽车电气化转型以及智能和绿色出行的策略和应用。他们的倾力参与也将为展会其他参与者提供与业内大咖面对面沟通互动的宝贵契机。

同期活动带来前瞻市场热点

展会现场将设置多个展示专区，旨在反应越南独具特色的汽车市场环境。其中**汽车制造、转型和自动化专区**将聚焦汽车制造的创新成果，包括人工智能物联网、3D 打印、新型材料等。专区将展示越南供应商在数字集成和工业自动化方面的进展和动向，为寻求进军越南汽车市场的企业提供有价值的参考信息。

在谈论产业变革时，来自博世力士乐工厂自动化的国际业务经理 Do Dang Nguyen 先生评论道：“在更多工厂落成以及活跃的国际投资活动带动下，越南汽车产业正在快速增长。然而为了保持这股增长势头，当地工厂必须迈向自动化和数字化转型。展会为当地汽车行业量身定制的论坛活动及演讲嘉宾的分享互动，为企业家未来布局发展战略带来开拓性的启迪思路，并助力他们从容应对瞬息万变的机遇与挑战。”

随着汽车保有量增加，越南国内对车辆维修及保养的需求也随之上升。在 2024 年展会中，**汽车维修、保养及美容养护 / 用品及改装专区**将让参与者接触到一系列电气和机械维修和维护技术，包括用于新能源汽车、汽车美容和定制的专业设备和工具。此外，**汽车出行解决方案专区**将展示在智慧出行、物流、汽车零配件以及汽车后市场领域的最新技术及解决方案。

来自 Diamond Three 贸易公司总经理尹财合先生参加了上届 Automechanika Ho Chi Minh City，他表示：“我们从事外贸业务出口产品至柬埔寨，来参观 Automechanika Ho Chi Minh City 是为了寻求匹配的汽车零部件供应商，也想借助展会的机会会见来自韩国、日本、越南以及中国等国家及地区的企业。Automechanika Ho Chi Minh City 是我参观过的展会中最具规模和专业性，为东盟地区以及整个行业的业内同仁提供了商贸互动、经验分享及资源共融的宝贵机会。”

此外，一系列精彩纷呈的同期活动也将在展会期间轮番上演，详细阐述越南汽车市场的新兴趋势及前沿动态。亮点同期活动包括**电气化和数字化商务交流会**和**汽车物流、仓储与供应链会议**。这些研讨会将汇聚当地和国际观众群体，探讨新能源汽车技术、数字化的广泛应用趋势，以及乘用车、商用车和车队市场的发展变革。为助力参与各界更好地认识越南汽车产业，autoFEST@HCMC 为业界及汽车爱好者带来多场各具形式的娱乐、互动及商务交流活动。

了解更多有关展会的最新信息，请浏览 www.automechanika-hcmc.com，或联系 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt——法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会将于 2024 年 9 月 10 至 14 日回归。法兰克福展览集团在大中华区举办的其他 Automechanika 品牌展会还包括如下：

- **Automechanika Kuala Lumpur** 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
2024年8月1至3日
www.automechanika-kl.com
- **Automechanika Shanghai** 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
2024年12月2日至5日
www.automechanika-shanghai.com

- 完 -

新闻资料及图片信息:

<https://automechanika-hcmc.com/press>

敬请关注**Automechanika Ho Chi Minh City**社交媒体专页

<https://www.facebook.com/AMHCMC>

<https://www.linkedin.com/in/automechanika-ho-chi-minh-city-16975a184>

<https://www.instagram.com/amhcmc>

<https://www.youtube.com/@PlayItChannelVN>

#amhcmc #EV #automotivemanufacturing

媒体联系:



罗雅如

电话: +852 2238 9217

传真: +852 2598 7919

zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

www.automechanika-hcmc.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字

化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

展昭国际企业股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 简介

展昭国际企业股份有限公司是台湾著名的国际展会主办机构，举办高科技、机械和消费者导向的展会表现超卓。在 30 多年里，该公司以专业态度，扩展旗舰品牌到孟加拉国、柬埔寨、中国、缅甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭国际企业股份有限公司的越南分公司。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.chanchao.com.tw/en