

新聞稿

2022 年 3 月

越南全面重開國際邊境； Automechanika Ho Chi Minh City 2022 創佔先機，全力推動汽車業界商貿交流及互動

李倩誼小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9262
傳真：+852 2598 7919
margaret.lee@hongkongmessefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC22_PR2_TC

隨著越南政府正式重啟國際邊境，本屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）將成為 2022 年率先在境內舉辦的汽車行業盛會之一。展會承載著國際及本地汽車業界人士的熱切期待，將於 6 月 29 日至 7 月 1 日回歸越南西貢會議展覽中心。為促進汽車業內人士的互動與交流，多場精彩紛呈的同期活動將於展會現場上演，一系列集商貿和娛樂於一體的線上內容亦已於展前陸續上線，助力本地及國際汽車業界人士繼續燃燒強勁的發展動能，共同發掘越南汽車市場的蓬勃機遇。

越南政府繼早前 2 月解除對已完成接種兩針新冠病毒疫苗旅客的入境防疫限制後，在 2022 年 3 月 15 日起全面開放越南往來全球各地的國際航班¹。在越南政府大力推動本地製造業和電動車發展的背景下，開放國際邊境能為全球行業人士進軍越南汽車市場提供更多便利，挖掘當地豐厚的市場資源，促成越南的國際貿易合作。在此利好條件下，越南汽車業將迸發巨大增長潛力，預計在 2022 至 2025 年間，其後市場發展的年均複合增長率可達 8.4%²。

此外，眾多越南汽車製造商均希望在國際市場中佔一席位。其中，越快（Vinfast）作為當地的領頭羊，將率先拓展海外市場，並已公佈五款最新的電動汽車型號，藉此打入美國和歐洲市場。不僅如此，作為一家越南本土企業，雄心勃勃的越快將更進一步，投入全電動汽車生產，立志在 2022 年發展成為一家專注於電動車生產的汽車企業³。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士表示：“我們殷切期盼 Automechanika Ho Chi Minh City 回歸越南汽車市場，與當地發展迅猛的汽車產業齊驅並駕。今年展會大力優化升級，力求讓全球及越南當地的業內人士在展前、展中及展後都能無縫享受展會提供的各項商貿服務，通過多元化渠道進一步提升大家的參展體驗和實效。除了展會現場面對面的洽談機會，參與者亦可通過展前線上交流活動推廣業務，拓展商務網絡。我們翹首以待，與各方的業界朋友相約六月，共聚越南。”

截至目前，已經有來自 15 個國家及地區的強大展商陣容確認亮相本屆展會，包括：德國、韓國、馬來西亞、日本、新加坡、越南、中國及中國台

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “越南 COVID-19 疫情：出行及其限制的最新信息”，2022 年 2 月，Vietnam Briefing，<https://qr.messefrankfurt.com/c7XT> 摘錄於 2022 年 3 月。

² “越南汽車後市場：原設備製造、跨品牌售賣服務和零配件市場在 2025 年的發展前景”，2021 年 12 月，Ken Research，<https://qr.messefrankfurt.com/Xf2c> 摘錄於 2022 年 3 月。

³ “越快於 CES 推出最新電動車系列藉以打入美國市場”，2022 年 1 月，Nikkei Asia，<https://qr.messefrankfurt.com/Cy6d> 摘錄於 2022 年 3 月。

灣。為了加強越南當地及海外業內人士在展前的合作和交流，主辦方帶來多元化的線上活動，為雙方搭建更堅實的平台，積極為線下展會賦力增值。

例如，展會於影音串流平台 YouTube 上推出了一個全新頻道 **Play it! Channel VN**。頻道旨在通過精彩和具創意的視頻內容，提高汽車行業人士的參與熱度，協助他們拓寬商貿交流空間。頻道在播出的首三個月內，便吸引了來自越南和全球各地的廣大觀眾群，現已有多於一千名訂閱觀眾，累計多達 10 萬的瀏覽量。

頻道中的 **Auto Fancier** 系列全面解碼汽車產業特定領域的最新趨勢。行業資深人士和專家將就碰撞維修、診斷維護等熱門話題展開深入討論並分享真知灼見。在 **Newbie on the road** 系列中，製造商展示如何正確使用汽車零件，以將耗損降至最低，不僅提供了汽車維修保養的建議和指導，更分享各種提升駕乘體驗的技巧。

頻道的另外兩個系列，**Chit-Chat Vietnam** 和 **Vietnamese Life** 分別介紹越南的語言及文化生活。來自海外的業界人士可通過此系列內容更深入了解當地的文化及風土人情，相信有助與本地的商貿夥伴建立深厚的信任和更緊密的合作關係。

請按以下鏈結訂閱頻道：

https://www.youtube.com/channel/UCqtYB90mujQP6r4WoA0xF_Q

不僅如此，**Match Up 商貿配對服務**在推出不到一年的時間內，已安排了超過 1,900 場的線上配對會，為買賣雙方對接洽談合作的機會。這項全年持續無休的商貿配對服務已獲來自全球 50 個國家及地區買家的積極參與，並大獲好評：

- 90%的買家認為線上配對會比預期更理想；
- 90%的買家滿意線上配對會的安排；
- 所有參與買家一致表示將會參與更多 Match Up 的商貿配對會；
- 所有參與買家均表示會向同事、行業朋友及業界人士推薦此項服務

目前，主辦方正積極籌備實體展會，將為與會者帶來多元化的精彩活動如論壇、行業研討會、培訓活動、工作坊及各項充滿娛樂性的同期活動。有關更多同期活動的詳情，請密切留意後續的發布。

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、展昭國際企業股份有限公司及 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 聯合主辦。了解更多有關展會的最新信息，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

— 完 —

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2022年6月29日至7月1日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，

集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers Vietnam 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en